

Weiterführende Links und Infos zu den Webinaren von buch-schreiben.info



Autorität statt ein
Anbieter unter
vielen

– Wie Sie mit einem eigenen Buch
zum gefragtesten Experten in Ihrer
Niche werden und Ihre Konkurrenz
hinter sich lassen

Allgemeine Infos

buch-schreiben.info/infothek-autor-werden

Umfassende Infothek zum Thema Buch schreiben

buch-schreiben.info/corporate-publishing

Grundlagentext ‚Ein eigenes Buch als Marketinginstrument‘

buch-schreiben.info/buch-veroeffentlichen

Ausführlicher Grundlagentext ‚Buch veröffentlichen‘

buchveroeffentlichen.com/buch-verkaufen

Interview zu den in meinen Augen effektivsten Marketing-Maßnahmen für Buchautoren. Dort gibt es außerdem ebenfalls eine umfangreiche Infothek.

Interessante Angebote



amazon.de/dp/B07DRGGRXT

„Buch schreiben“ bei Amazon.

buchveroeffentlichen.com/online-kurs

90-Tage Online-Kurs „Fachbuch schreiben“ mit 2 kostenfreien Schnupperwochen.

buch-schreiben.info/book/masterclass-buch-schreiben

Komplette Masterclass Buch schreiben / veröffentlichen und vermarkten inkl. Coaching und vielen Boni

secure.affilbank.de/synchron

Direktlink zur Kaufseite der Masterclass

Kostenfreies

dropbox.com/s/zwiqdfv0rxw0uyk/Wer-und-wo-sind-Ihre-Leser-Zielgruppenprofiling-mit-den-Augen-Ihrer-Kaeufer.pdf?dl=0

Freier Download einer Checkliste zum „Zielgruppen-Profiling“

dropbox.com/s/n490ydkpivjelak/Bonus_Vermarktungspotenzial-von-Fachbuchthemen-abschaetzen.xlsx?dl=0

Freier Download einer Excel-Tabelle mit der man das Potenzial eines Sachbuches ermitteln kann

buch-schreiben.info/kostenfreie-ebooks-buch-schreiben-veroeffentlichen-und-vielfach-verkaufen/

Download-Seite kostenfreier eBooks (ohne Newsletter-Anmeldung)

Freie Schreibprogramme

Für alle, die selbst schreiben möchten

drive.google.com/drive

Drive ist die kostenfreie Cloud von Google, inkl. umfangreichem Textprogramm. Anmeldung über ein Google-Konto. Vorteil: Freigabe für andere Personen erlaubt das gemeinsame Bearbeiten eines Buches (z.B. mit Co-Autoren, Korrektoren etc.)

onenote.com

OneNote ist ein kostenfreies Notizprogramm von Microsoft, das sich hervorragend zum Strukturieren und schreiben eines Sachbuches eignet. Großer Vorteil: Freigabe für andere Personen erlaubt das gemeinsame Bearbeiten eines Buches (z.B. mit Co-Autoren, Korrektoren etc.)

Tools

neilpatel.com/ubersuggest

Keywordtool, das man anstelle des Google Keyword-Planners verwenden kann. Das Tool von Neil Patel greift jedoch ebenfalls auf die Google-Zahlen zu. Wichtig: Sprache richtig einstellen!

google.de/trends

Trendbarometer von Google. Zeigt die Entwicklung der Suchanfragen bei Google seit 2004 und gibt uns ein Gefühl dafür, ob ein Buch-Thema eher auf- oder absteigt.

amazon.de

Man kann Amazon nicht nur als Einkaufsplattform nutzen, sondern auch als Tool zum Finden von Konkurrenzbüchern und Keyword-Vorschlägen.

mergewords.com

Tool zum Kombinieren von Begriffen. Man kopiert alle Schlagwörter aus dem Brainstorming in jedes der 3 Felder und klickt auf ‚Merge!‘. Das Programm findet nun alle möglichen Kombinationen der eingegebenen Begriffe. Darunter ist viel Blödsinn, aber man findet oft auch interessante neue Ideen.

answerthepublic.com

W-Fragen-Tool, findet Fragen zu einem bestimmten Suchbegriff. Gut um Probleme und Fragestellungen von Lesern herauszufinden. Wichtig: DE einstellen!

Print on Demand Dienstleister (Empfehlungen)

kdp.amazon.com

PoD-Veröffentlichung bei Amazon. Bietet eBooks und Taschenbücher und die mit Abstand höchsten Tantiemen. Die Bücher sind allerdings nur bei Amazon erhältlich, nicht im Buchhandel! Deshalb verwende ich KDP nur sehr selten.

tredition.de

Weiterer PoD-Dienstleister mit spürbar geringerer Marge als BoD, aber dem besseren Namen (Tredition klingt ein bisschen nach alteingesessenem Verlag). Gute wenn um die Reputation geht und der Verdienst pro Buch weniger wichtig ist. Preis- und Tantiemen-Rechner:

<https://tredition.de/veroeffentlichung/leistungen/autorenhonorar/preisrechner/>

Mail für weitergehende Fragen zum Webinar:

support@synchron-edition.com