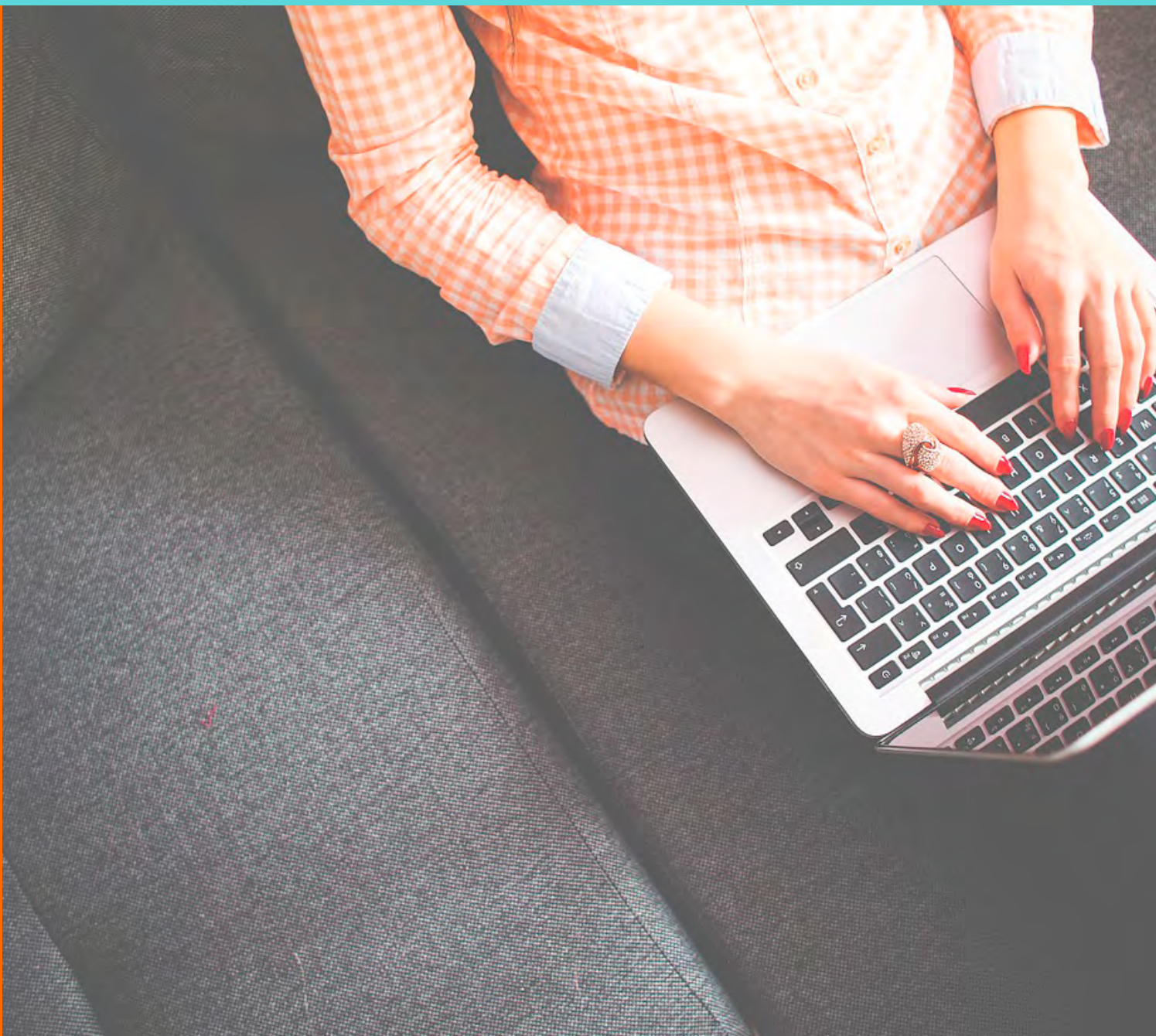


Wer und wo sind Ihre Leser?

Zielgruppenprofiling mit den Augen Ihrer Käufer



FRAGEN, DIE SIE SICH ALS AUTOR UNTER MARKETINGGESICHTSPUNKTEN STELLEN
SOLLTEN:

1.

Wo sind Sie wirklich gut / anders / nutzenbringend? Wo sind Sie Experte?
Wegen was kommen Leute zu Ihnen? Worin sind Sie so gut, dass Sie dafür bezahlt
werden? Von wem und für was bekommen Sie Lob?

2.

Was ist Ihre einzigartige Story?
(persönlich / beruflich / Kunden / Firma / Hobbies / Sport etc.)

3.

Wo ist Ihr Markt / Ihre Zielgruppe / Branche?
Was sind unsere idealen Leser und was ist deren Besonderheit?
Welche sind (und wie genau kennen Sie) deren Probleme, Bedürfnisse, Wünsche,
Ängste? Welche Probleme haben Sie schon gelöst?

4.
Was sind die Benefits Ihres Angebotes?
(viele, unterschiedliche, auch ‚weiche‘ Faktoren)

5.
Was ist das Übergreifende, das alles zusammenhält?
(ganzheitlicher Marketingansatz, Inhalte, Lifestyle)

6.

Überprüfung und kritisches Hinterfragen:

Stiften Sie Nutzen? Befriedigen Sie ein Bedürfnis? Lösen Sie ein Problem? Lindern Sie einen Leidensdruck? Beantworten Sie Fragen? Welche/n/s und für wen konkret?

ZIELGRUPPEN-PROFILING MIT DEN AUGEN POTENZIELLER LESER

Was sind typische Ängste / Hürden / Sorgen Ihrer Leser?

Welche täglichen Frustrationen / typischen Erlebnisse haben Ihre Leser?

Welche Erfahrungen mit Konkurrenz-Büchern / -Dienstleistungen haben Ihre Leser?

Welche Wünsche / Träume / Ziele haben Ihre Leser? Was ist die Kernmotivation, warum sich Ihre Leser mit dem Thema Ihres Buches auseinandersetzen?

IHR USP / ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Konkurrenzanalyse:

Welche Konkurrenzbücher gibt es? Was ist gut an ihnen? Was schlecht?

Was sind Ihre eigenen Stärken? Wo sind Sie besser?

Erkenntnisse des Leser-Profilings: Welche Probleme brennen Ihre Lesern auf den Nägeln? Welche positiven oder negativen Erfahrungen haben potentielle Leser mit Konkurrenzbüchern gemacht?

Alleinstellungsmerkmal so, dass es sich auf ein brennendes Problem der Leserzielgruppe bezieht, ein einzigartiges Nutzen-Versprechen gibt und im Idealfall eine Risiko-Umkehr (Garantie) enthält!

ÜBER UNS

Unsere Angebote für Autoren



Unsere Angebote für Autoren

Modul 1: **Buch schreiben**

- Coaching und Beratung für Autoren
- Lektorat + Korrektorat
- Komplettes Ghostwriting

Modul 2: **Buch gestalten und veröffentlichen**

- Buchlayout
- Cover-Design
- Komplette Bucherstellung (Formatierung als Druckbuch und/oder eBook, Sprecher + Aufnahmen für Audiobooks etc.)
- eBook Programmierung von einfachen und interaktiven eBooks
- eigene ISBN-Nummer
- Veröffentlichung in allen wichtigen Kanälen (Online-Buchhändler, wie Amazon, Thalia & Co., stationärer Buchhandel, VLB - Verzeichnis lieferbarer Bücher etc.)
- Pflichtmeldung bei der deutschen Staatsbibliothek inkl. Versand der Musterexemplare

Modul 3: **Buch vermarkten**

- Online-Buchmarketing (Amazon- und Suchmaschinen-Optimierung, Social-Media, Newslettermarketing etc.)
- Offline-Buchmarketing (Pressearbeit, Cross-Marketing etc.)

Senden Sie uns eine eMail an info@bookdesigns.de oder info@syncron-marketing.de



Jeannette Zeuner ist Inhaberin der Agentur [BookDesigns](http://www.bookdesigns.de) in Potsdam und Selfpublishing-Expertin. Sie ist spezialisiert auf Serviceleistungen für Autoren, die Ihr Buch selbst publizieren möchten, z. B. mit einem Books on Demand Verlag oder direkt auf eBook-Plattformen, wie Amazon Kindle Publishing, Apple iBook-Store oder Kobo.

Sie unterstützt Autoren und Verlage mit Buchgestaltung, Coverdesign, eBook-Programmierung, und begleitet sie auf dem Weg zur Veröffentlichung.

Als Autorin veröffentlicht sie [Reisebücher](#) im eigenen Verlag.

www.bookdesigns.de



Michael Kaindl ist Geschäftsführer der [Syncron Marketing GmbH](http://www.syncron-marketing.de) in München und spezialisiert auf Online-Marketing, speziell Corporate-Book-Marketing ('ein eigenes Buch als Marketinginstrument').

Er beschäftigt sich seit vielen Jahren mit der Optimierung von Online-Aktivitäten – insbesondere bei Online-Buchhändlern, wie Amazon & Co. und kennt als ehemaliger Verlagsmann den gesamten Prozess der Buchentstehung von A-Z.

Als Autor oder Co-Autor hat er selbst mehrere Ratgeberbücher veröffentlicht – u. a. [,Chefaufgaben im Internet'](#).

www.syncron-marketing.de



Impressum

© 2015 Jeannette Zeuner, Michael Kaindl

1. Auflage

Satz und Layout: BookDesigns, Potsdam, www.bookdesigns.de

»Der Inhalt wurde sorgfältig recherchiert, bleibt aber ohne Gewähr für Richtigkeit und Vollständigkeit. Nachdruck oder Kopien oder Wiederverwertung dieses Buches nur mit schriftlicher Genehmigung des Autors.«

Fotonachweis

Alle Fotos von www.pixabay.com.

